



Colloque

LES UNIVERSITES ET LE MONDE SOCIO-ECONOMIQUE : QUELLES STRATEGIES ?

14 mars 2019

MESRI (Amphithéâtre Poincaré)

25 rue de la Montagne Sainte-Geneviève 75005 Paris

THÉMATIQUE

Les universités françaises sont en pleine mutation. Au cours de la dernière décennie, plusieurs réformes, dont la loi relative aux libertés et responsabilités des universités (LRU) ainsi que de nombreuses incitations proposées aux acteurs dans le cadre des investissements d'avenir se sont succédé. Elles confrontent les universités à de nouveaux défis : définir des stratégies de développement, afin de gérer de manière optimale leurs ressources (financière, administrative, scientifique et pédagogique), de construire des partenariats avec des acteurs socio-économiques et de renforcer leur visibilité et leur attractivité internationales. Ceci les oblige à repenser leur gouvernance, leur modèle économique, leur mode de fonctionnement, voire même leur culture. Dans cette profonde mutation, leurs relations avec les entreprises et les collectivités locales sont, plus que jamais, au centre des réflexions. Reste qu'il n'existe pas de modèle unique de bonne stratégie. Le projet d'une université est lié à un contexte précis, qui renvoie à son histoire, son organisation humaine et le territoire sur lequel elle est enracinée.

Comment les universités, en fonction des missions qui leur ont été confiées mais aussi de leurs atouts et de leurs contraintes, mettent-elles en œuvre une stratégie d'ouverture vers le monde socio-économique ? Quels sont les enjeux et les impacts ? Quels liens entretiennent-elles avec les acteurs socio-économiques ? Comment construisent-elles une relation de confiance avec les entreprises ? Comment participent-elles ou organisent-elles la diffusion des résultats de recherche obtenus dans leurs laboratoires ? Comment s'organisent-elles pour se transformer en véritables campus d'innovation d'envergure mondiale ?

Ce colloque, organisé par l'ANRT en partenariat avec la CPU et l'Académie des technologies, vise à répondre à ces questions. Il donnera la parole aux femmes et aux hommes qui contribuent à créer de nouveaux modèles pour l'enseignement supérieur français, capable de répondre aux besoins de formations et de recherche, d'établir des relations pérennes avec le tissu économique et de rivaliser avec les institutions mondiales dans le domaine de l'innovation. Les intervenants échangeront sur la nécessité et les différentes manières de construire une stratégie en partenariat avec les acteurs économiques. Ils présenteront les actions menées sur leur territoire, les difficultés rencontrées et les résultats obtenus.



PROGRAMME

8H30 – 9H00

ACCUEIL DES PARTICIPANTS

9H00 – 9H20

INTRODUCTION PAR GREGOIRE POSTEL-VINAY

responsable de la stratégie, Direction générale des entreprises, Ministère de l'économie et des finances, (sous réserve de confirmation)

LE COLLOQUE SERA ANIME PAR JEAN-CLAUDE LEHMANN, ACADEMIE DES TECHNOLOGIES

9H20 – 9H40

KEYNOTE « EVOLUTION DES UNIVERSITES : QUEL ROLE ? QUELS MOYENS ? QUELLES PERSPECTIVES ? »

Yvon Berland, président, Université Aix-Marseille

9H40 – 10H55

TABLE RONDE 1 : « QUELLES STRATEGIES POUR QUELS ENJEUX ? »

Comment les universités établissent-elles leur stratégie par rapport à leurs besoins (en matière de recherche et de diffusion des connaissances, les filières d'enseignement, l'insertion professionnelle des étudiants) ? Quelles sont la gouvernance et l'organisation mises en place ? Comment les universités se positionnent-elles par rapport aux besoins du monde socio-économique (en termes de formation et de recherche) ? Comment forment-elles aux métiers de demain ? Quel est l'apport des écoles d'ingénieurs dans le cadre des nouvelles configurations de site ?

PRESIDENT DE SEANCE : KHALED BOUABDALLAH, président, Université de Lyon

DEBATS AVEC :

-  **Sylvie Retailleau, présidente, Université Paris-Sud**
-  **Pierre Mutzenhardt, président, Université de Lorraine**
-  **Olivier David, président, Université de Rennes 2**
-  **Vincent Marcatté, vice-président open innovation, Orange Labs**
-  **Jacques Fayolle, vice-président CDEFI et directeur de l'École Télécom, Saint-Etienne**

ECHANGES AVEC LA SALLE

10H55 - 11H15

PAUSE



11H15 - 12H30

TABLE RONDE 2 : « CONSTRUCTION ET DYNAMIQUE DES PARTENARIATS »

Quels sont les partenariats mis en place entre les universités et les entreprises ? Comment sont-ils organisés (contractualisation, propriété intellectuelle, valorisation et transfert des résultats, etc.) ? Comment s'établit une relation de confiance ? Quels sont les apports mutuels ? Quelles sont les difficultés rencontrées ? Quels sont les effets de ces partenariats tant du point de vue du comportement des chercheurs au sein des universités que de l'organisation de la R&D des entreprises ? Quelles sont les formations à l'entrepreneuriat proposées ?

PRESIDENTE DE SEANCE : SYLVAIN NEVEU, directrice scientifique, SOLVAY SILICA

DEBATS AVEC :

-  **Mohamed Amara**, président, Université de Pau et Pays de l'Adour et **Cathie Vix**, directrice anticipation stratégique, Total
-  **Olivier Laboux**, président, Université de Nantes et **Noël Minard**, président, IDBC
-  **Pascale Ribon**, directrice Deep Tech, BPIFrance (sous réserve de confirmation)

ECHANGES AVEC LA SALLE

12H30 – 12H40

CLOTURE

Clarisse Angelier, déléguée générale, ANRT

COMITE DE PILOTAGE

Christophe Derail, Université de Pau et des Pays de l'Adour ; Florence Egloff, CPU ; Jean-Claude Lehmann, Académie des technologies ; Clarisse Angelier, ANRT ; Violette Nemessany, ANRT.

AVEC LE SOUTIEN

Les membres du club Ressourcement scientifique de l'ANRT, composé par les représentants des entreprises :

