

# RAPPORT 2014



# SOMMAIRE

- ✿ Présentation d'Evolutionnelles
- ✿ Qu'est-ce qu'Evolutionnelles / Chiffres-clés
- ✿ Nos intervenantes
- ✿ Les partenaires
- ✿ Concept & Pourquoi Participer ?
- ✿ Les rendez-vous du programme Evolutionnelles
- ✿ Contacts

## Présentation d'Evolutionnelles

Parce que l'éclosion de chaque talent bénéficie à tous

Le programme Evolutionnelles est un projet développé par le Polytechnicum Bourgogne Franche-Comté devant dynamiser la carrière des jeunes femmes cadres et des futures diplômées issues des écoles d'ingénieur et de management de Bourgogne Franche-Comté, en apportant une sensibilisation et des éclairages spécifiques lors de conférences, séminaires de négociation ou encore de théâtre-forum participatifs au sein des établissements.

Le Polytechnicum a été créé le 2 juin 2010, il regroupe les composantes de l'Université de Bourgogne (ESIREM, ISAT, IAE de Dijon), les composantes de l'Université de Franche-Comté (ISIFC et IAE UFC), ainsi que les Universités de Technologies, Ecoles et Instituts suivants : UTBM, ENSMM, Groupe ESC Dijon Bourgogne, ITII Bourgogne, ITII Franche-Comté, AGROSUP Dijon, Arts et Métiers Paris Tech centre de Cluny.

Il s'attache à faire émerger, impulser et fédérer des projets de développement entre ses membres à destination des étudiants, et à favoriser les transferts de savoirs et d'expériences en vue de renforcer l'attractivité et la compétitivité des établissements et des territoires. Pour plus d'informations, [www.polytechnicum-bfc.com](http://www.polytechnicum-bfc.com)

Parmi ses axes stratégiques prioritaires figurent l'égalité des chances et le développement des carrières au féminin. Soutenus par les Conseils Régionaux, les Directions Régionales aux Droits des Femmes et à l'Égalité de Bourgogne et de Franche-Comté, et le Grand Dijon, le programme Evolutionnelles a été construit et développé en partenariat étroit avec la direction Développement & Mécénat de l'École Nationale Supérieure de Mécanique et des Microtechniques de Besançon [www.ens2m.fr](http://www.ens2m.fr) et le groupe ESC Dijon Bourgogne [www.escdijon.eu](http://www.escdijon.eu).

Le programme Evolutionnelles a pour ambition de faire bénéficier ses participants, hommes et femmes, des apports de la recherche la plus récente en économie, neurosciences, psychologie comportementale, sociologie et sciences du management, afin de mieux comprendre certaines des raisons, qui freinent encore les femmes dans leur vie professionnelle et personnelle, et donner les outils pratiques nécessaires à un positionnement favorisant épanouissement, justice, et productivité.

## **Comment la compréhension des perceptions liées au genre permet un meilleur pilotage des carrières au féminin ?**

Les femmes n'osent pas demander !

Demander quoi ? Ce qui leur permettrait de mieux réussir leur vie professionnelle : les ressources permettant d'optimiser leur performance, les opportunités à forte visibilité ; les promotions qu'elles méritent, les missions prestigieuses, ...et enfin, leur salaire.

Les conséquences sont visibles, dans tous les pays développés, quelles que soient la législation, le système de protection sociale et de maternité, ou les dispositifs mis en place par les entreprises pour faire évoluer les potentiels féminins.

Le talent ne suffit pas à susciter la reconnaissance.

Les entreprises promeuvent moins de femmes et moins rapidement. Les talents féminins sont sous-utilisés, privant l'économie d'un potentiel de compétences, et de mixité dans les contributions à la résolution de problèmes et la prise de décision. Ce déficit en parité limite la productivité et la rentabilité des entreprises.

Les femmes, excellentes négociatrices pour autrui, paient cher cette réserve ou inaptitude à négocier pour elles-mêmes par crainte de l'impact sur leur relation à autrui. Elles subissent aussi d'avantage de pressions et critiques lorsqu'elles négocient, l'affirmation de soi étant davantage perçue comme une qualité masculine.

Moins rémunérées que leurs frères, maris ou pères, et ce, dès la sortie de l'école, les femmes sont moins sollicitées dans l'étendue de leurs talents, et ne comprennent pas toujours la vraie raison d'un retard qui se creusera au fil des ans. L'impact est lourd, tant dans la frustration intellectuelle ressentie que dans leur situation financière, retraite incluse.

## Qu'est-ce qu'Evolutionnelles / Chiffres-clés

En Europe, 56 % des titulaires de diplômes d'études supérieures sont des femmes, mais les conseils d'administration des entreprises ne comprennent que 13.7 % de femmes.

En France, le premier salaire annuel des jeunes diplômées est de 2000 euros inférieur à celui de leurs camarades masculins, et elles sont moins nombreuses que les garçons à bénéficier d'un CDI. Dans notre pays, les femmes gagnent en moyenne 15.8 % de moins que les hommes. Le retard accumulé peut se chiffrer en plusieurs centaines de milliers d'euros à la fin d'une carrière.

Aux Etats-Unis, les hommes sont 4 fois plus nombreux que les femmes à négocier leurs éléments de rémunération.

Onze milliards par an, c'est ce que coûte aux entreprises américaines le turnover en personnel, dont une grande partie est attribuée à la perte de personnel féminin du fait de son insatisfaction. Les femmes préfèrent négocier à l'extérieur qu'à l'intérieur de l'entreprise.

En France, parvenir à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes reste un défi immense : les écarts de salaire restent importants (24%) ; 80% des emplois à temps partiel sont occupés par des femmes ; seuls 12% des métiers sont mixtes et les femmes ne représentent que 30% des créateurs d'entreprise.

A travers le monde, dans les programmes de vivier des hauts potentiels internes aux entreprises, les hommes sont promus en moyenne au bout de 18 mois, les femmes entre 3 et 5 ans. La recherche montre qu'on exige d'elles plus de tutorat interne, avec des tuteurs/trices moins influents et moins importants hiérarchiquement que ceux qui guident leurs collègues masculins.

Dans la vie professionnelle ou personnelle, les hommes considèrent leurs interactions comme des négociations potentielles entre 4 et 5 fois plus souvent que les femmes, qui ont tendance à accepter ce qu'on leur propose, s'inquiétant de l'impact relationnel de leurs demandes. Elles sont 2 fois et demie plus nombreuses à déclarer qu'elles éprouvent « *une grande appréhension à négocier* » pour elles-mêmes. Les hommes assimilent une telle négociation au « *plaisir d'un match de football* », les femmes à « *la roulette du dentiste* ».

Enfin, au début de leur carrière les hommes s'évaluent eux-mêmes à 10 % de plus que les femmes, et à 32 % au milieu de leur carrière, à poste égal. Les femmes qui négocient pour elles-mêmes le font en moyenne à 30 % de moins que les hommes, sans le savoir.

### Sources:

Commission Européenne - Linda Babcock/Sara Laschever, « *Negotiation and the Gender Divide* », Princeton University Press - Ibarra, Carter and Silva "Why Men Still Get More Promotions than Women", Harvard Business Review - <http://femmes.gouv.fr/>

## Les intervenantes du programme

### A propos de MJ Tocci (1963- 2014)



**MJ Tocci** était co-fondatrice et Directrice de la *Heinz Negotiation Academy for Women* de la prestigieuse université américaine de Carnegie Mellon à Pittsburgh. La mission de ce centre est de changer le monde économique, politique et familial, en formant les femmes à se positionner et prendre la place qu'elles méritent et dont la société a besoin.

Développement économique, égalité des sexes, meilleure communication et performance du travail d'équipe sont autant d'avantages stratégiques apportés par les initiatives durables visant la promotion professionnelle des femmes, et sont intégrés dans les objectifs des programmes conçus par MJ Tocci :

Consacrée en 1991 comme l'une des « *procureurs les plus efficaces de l'Etat de Californie* » par le *California Lawyer Magazine*, MJ Tocci met à présent ses compétences et son expérience au service des entreprises et les organisations pour améliorer leur productivité et leur rentabilité, et recruter, garder et promouvoir leurs talents féminins. Son approche multidisciplinaire aide les femmes à identifier opportunités et obstacles afin de mieux réussir.

Dans sa carrière de procureur, MJ Tocci a dû son succès à sa compréhension de la manière dont les valeurs et stéréotypes affectent le jugement d'une personne. Elle s'est intéressée à la manière dont le genre influence la perception, la communication, le langage et les mécanismes d'apprentissage. Devenue experte dans le lien entre genre et persuasion, MJ Tocci a créé de nombreux programmes de formation pour hommes et femmes aux Etats-Unis.

Procureur, consultante et formatrice 20 ans, MJ Tocci guidait, à travers les entreprises clientes, les femmes de tous niveaux pour qu'elles développent leurs compétences, aidant ainsi les organisations à améliorer et mesurer leur culture interne et leurs résultats.

### A propos de Linda Babcock

Les apports scientifiques du programme Evolutionnelles sont garantis par la recherche réalisée depuis plus de dix ans par **Linda C. Babcock**, professeur d'Economie à Carnegie Mellon University et co-auteur, avec Sara Laschever de « *Women Don't Ask : Negotiation and the Gender Divide* », ouvrage acclamé outre-Atlantique.



Linda Babcock est une spécialiste de la négociation et de la résolution des conflits. A l'interface de l'économie et de la psychologie, ses travaux ont fait l'objet de publications dans des revues scientifiques prestigieuses d'économie et de relations sociales ainsi que dans des journaux tels que la *Harvard Business Review*, le *New York Times* ou *The Economist*.

Mme Babcock est diplômée de l'université de Californie, Irvine, et de l'université de Madison, Wisconsin. Sa recherche a été financée par la National Science Foundation. Elle a également enseigné à la Harvard Business School, l'université de Chicago et Caltech. Par ailleurs, elle a fait la une de nombreuses émissions télévisées et radiophoniques aux Etats-Unis et à l'étranger. Entreprises, organismes publics et ONG bénéficient régulièrement de l'expertise du Professeur Babcock.

## A propos de Rebecca U. Harris



Rebecca U. Harris est un entrepreneur avec plus de 20 ans d'expérience en tant que consultant spécialisé et marketing. Elle est diplômée de l'Université Northwestern en communications et a reçu son MBA de la Fox School of Business de l'Université Temple. Elle est passionnée par son travail en tant que directeur du Centre pour l'entrepreneuriat féminin à l'Université de Chatham, afin d'aider les femmes à démarrer et faire croître des entreprises prospères.

## A propos de Sara Laschever



Sara Laschever a consacré sa carrière à l'enquête des obstacles, des détours et des circonstances particulières qui façonnent la vie et la carrière des femmes. Elle a beaucoup écrit sur les femmes dans la littérature et les arts, les femmes dans les sciences, les femmes dans le milieu universitaire, et les femmes d'affaires.

Son travail a été publié dans le New York Times, le Harvard Business Review, The New York Review of Books, Vogue, Glamour, et de nombreuses autres publications. Sara est souvent citée dans les médias nationaux et internationaux comme une experte sur la persistance de l'écart salarial, les femmes et la résolution des conflits, les questions de conciliation travail-vie, et les multiples facteurs qui influencent à long terme le succès de carrière des femmes.

Elle donne des conférences et anime des ateliers sur les femmes la négociation et le leadership pour un public d'affaires, les collèges et les universités, les cabinets d'avocats, les agences gouvernementales, des conférences aux États-Unis et dans le monde. Elle a été Senior Fellow du Centre pour la politique de conciliation travail-vie (maintenant le Centre pour l'Innovation et le Talent) et est un membre du corps professoral de la fondation de l'Académie de négociation Heinz College for Women.

Sara Laschever est diplômée de l'Université de Princeton et titulaire d'une maîtrise de l'Université de Boston. Elle vit à Concord, Massachusetts.

## Concept et Pourquoi participer ?

Le programme Evolutionnelles se compose de trois parties :

Des **ateliers** pour développer les outils nécessaires à un meilleur positionnement dans sa vie professionnelle et personnelle : identifier les obstacles réels et ceux que l'on se pose, les analyser et les surmonter par des exercices pratiques. *En anglais. Ouvert aux étudiantes uniquement.*

Des **conférences plénières**, rediffusée sur le web : *En anglais. Ouvert à tous, étudiant(e)s, responsables d'entreprises, personnels, journalistes...*

Des ateliers «**théâtre-forum**» pour mettre en scène, en petits groupes, ce « qui se joue » pour chacun face à une situation professionnelle, et ainsi mieux comprendre les mécanismes et perspectives qui mènent à une décision, une attitude. *En français - Ouverts aux étudiantes et étudiants, salariés, lycéennes.*

La compagnie qui nous accompagne cette année et la Compagnie Petits pas pour l'Homme - 3PH, spécialisée notamment en animation d'atelier de théâtre forum :

## UN ATELIER DE THEATRE FORUM EN IMAGES



### Si vous êtes une femme :

Etudiante, jeune diplômée, vous êtes certainement, comme 80 % des jeunes femmes, convaincues que les obstacles à votre progression ne sont pas si grands. La réalité des chiffres démontre le contraire. Bien que ce problème ait des causes multiples, vous détenez une partie de la solution.

Déjà dans la vie professionnelle, vous avez conscience, ou non, des différences qui se creusent, êtes témoin, pour vous, vos équipes ou votre entourage, du fait que compétence ne rime pas toujours avec reconnaissance ; que les potentiels féminins ne peuvent s'exprimer à pleine capacité, et/ou que salaires et fonctions ne sont pas à la hauteur du travail fourni. Etre une victime ne vous intéresse pas, vous souhaitez comprendre et agir !

### Si vous êtes un homme :

Etudiant, ou professionnel en poste : vous travaillez ou travaillerez avec des femmes, collègues ou équipières. Comprendre comment le genre affecte les perceptions et les positions est la responsabilité de tous, et contribuera, à terme, à rendre la société plus juste et plus performante, tant dans l'entreprise qu'à la maison !

Par ailleurs, en tant que frère, mari, père, vous êtes doublement concernés par le positionnement des femmes dans la société, civile, économique ou personnelle. Aider la femme /fille dans votre vie à se positionner, c'est œuvrer pour davantage de satisfaction et d'équité pour tous, et garantir une économie plus performante.

Enfin, peut-être pouvez-vous apprendre, vous aussi, à mieux vous positionner.

## La compagnie Petits pas pour l'Homme



3pH, c'est une équipe à taille humaine de professionnels des milieux de l'**entreprise**, de la **formation**, de l'**intervention sociale** et du **théâtre**. Ils peuvent intervenir au sein d'association, d'institution, d'une collectivité ou d'une entreprise, pour avancer à vos côtés en tant qu'**expert en théâtre participatif**. Depuis 2007, ils pratiquent le théâtre et notamment le **théâtre forum**, dispositif théâtral, qui stimule le débat, l'esprit de coopération de façon ludique et participative.

Ils sont particulièrement sensibles aux pratiques équitables et durables qui mettent l'Homme au centre des démarches de progrès.

**L'équipe de petits pas pour l'Homme**, c'est : 4 responsables de projets, 1 responsable de communication et de développement, 50 artistes (comédiens, improvisateurs, metteurs de scène, techniciens, cameramen ...) et des partenaires-experts (psychologues du travail et des organisations, consultants en management, conseillers handicap... )

**Plus d'infos :** <http://www.3ph.fr/>

## Le Fablab de Dijon Kelle Fabrik



**Un espace collaboratif dijonnais, permettant la rencontre de personnes et la mise en œuvre de projets personnels ou professionnels, ayant en commun d'allier créativité innovation.**

✓ **Un lieu pour CRÉER, PARTAGER, ENTREPRENDRE**

- **La vocation première de ce lieu est de CRÉER** : On y trouve pour cela toute sorte de machines, allant des simples outils à des machines à commande numérique, dont les fameuses imprimantes 3D qui font beaucoup parler d'elles.

- **PARTAGER pour faciliter l'accès du plus grand nombre et contribuer à la diffusion de techniques et de savoirs** : Le FabLab de Kelle Fabrik est ouvert à tous, professionnels comme particuliers, petits et grands. Apprendre les uns des autres, s'entraider, participer à des projets collectifs, autant de manières de se rencontrer, autour du même plaisir : fabriquer soi-même dans un lieu qui invite à la créativité.

- **Stimuler l'envie d'ENTREPRENDRE** : Une dimension précieuse du FabLab est la capacité de prototypage rapide, où finalement, on peut passer très vite de l'idée à la concrétisation. De là, il n'y a qu'un pas pour aller vers une logique entrepreneuriale, que ce soit pour une entreprise qui veut tester un nouveau produit, que pour un particulier qui verrait là une opportunité pour vivre de sa passion.

✓ **Plus qu'un FabLab, une plateforme organisée pour favoriser l'émergence de l'innovation et stimuler la créativité. Kelle Fabrik structure son action autour de 2 axes :**

**Matériel** : fédérateur d'un public ayant pour point commun l'envie de faire ensemble... ; un lieu, des machines

**Immatériel** : pour que se rencontre une diversité de profils et de projets, foyer favorable à l'innovation ; des animations, un site web et des mises en réseaux locales, nationales voire internationales.



K'elles énergies Dijon est un réseau destiné aux femmes. Ce réseau est un lieu d'échanges, de mutualisation de compétences et de savoir-faire.

Plus d'infos : <http://kellesenergies.canalblog.com/>

### EDF en Bourgogne



Le groupe EDF recrute chaque année plus de 6 000 jeunes, dont 100 en Bourgogne, en particulier dans les métiers de la production et des réseaux d'électricité. Plus de trois embauches sur quatre se font d'ailleurs à des niveaux de Bac+2 à Bac+5. Par ailleurs, le groupe EDF est engagé aux côtés des acteurs locaux pour renforcer l'attractivité et la compétitivité des établissements d'enseignement et des territoires. Offrir à des étudiants la possibilité de poursuivre des études supérieures dans leur région permet ainsi de répondre à ce double enjeu de l'emploi et de valorisation de territoires.

### Crédit Agricole Franche-Comté



Le bon sens a de l'avenir.

Le Crédit Agricole est un acteur majeur dans le développement du territoire et de banque de proximité. Le Crédit Agricole Franche-Comté est présent sur 4 départements, Doubs, Haute-Saône, Jura, Territoire de Belfort avec plus de 136 agences, 1 500 collaborateurs et plus de 60 recrutements en 2012.



« Management de la performance opérationnelle et humaine »

L'équipe AGILIKA vous aide à trouver des solutions par des méthodes innovantes et créatives, en associant des valeurs communes et des compétences complémentaires. Elle accompagne les managers à relever leurs défis de coopération, d'innovation et d'amélioration. Leurs actions ont pour but de permettre aux organisations de s'orienter vers la performance durable, par une meilleure prise en compte des femmes et des hommes qui travaillent dans l'entreprise.

Plus d'infos : <http://www.agilika.fr>



**RHÔNE-ALPES  
PIONNIÈRES**

Association adhérente à la Fédération Pionnières [www.federationpionnieres.org](http://www.federationpionnieres.org), Rhône-Alpes Pionnières s'appuie sur une équipe d'experts et de développeurs économiques expérimentés, issus du réseau local de l'accompagnement à la création d'entreprise.

**LES OBJECTIFS DE RHONE-ALPES PIONNIERES SONT :**

- Développer la création par les rhônalpines d'entreprises de service innovant à fort potentiel économique et de création d'emploi
- S'appuyer sur l'existant : partenariats, adossement à des structures ou à des outils, ...

**RHONE-ALPES PIONNIERES A POUR MISSION LE DEVELOPPEMENT ET LA COORDINATION DES INCUBATEURS PIONNIERES EN RHONE-ALPES :**

- Mise en place de structures d'aide à la création d'entreprise spécifiquement dédiée aux femmes ayant un projet dans le domaine des services innovants aux particuliers et aux entreprises,
- Soutien des projets à potentiel économique et créateurs d'emplois durables
- Proposition d'une méthodologie innovante d'accompagnement, élaborée et expérimentée lors de la - création de Paris Pionnières en 2005, certifiée NF en Iso 9001 en avril 2007 et membre co-fondateur de la Fédération Pionnières.



Business & Professional Women  
Club BPW Rhône-Alpes

Pour une meilleure représentation des femmes dans la création d'entreprise et dans la vie publique, une participation égalitaire de femmes et d'hommes aux postes décisionnaires, une égalité des rémunérations hommes/femmes à des postes équivalents. Développer le potentiel professionnel des femmes et leur leadership. Lutter contre les discriminations.



**Le REF – Réseau Economique Féminin**

Le REF est né en 2013 de la volonté d'une quinzaine d'associations féminines engagées dans la vie économique, représentant 1500 femmes, de mettre en commun leurs valeurs, expériences et initiatives pour favoriser une meilleure représentation des femmes dans le monde économique. Chacun des réseaux composant le REF a ses particularités et sa propre identité. Pour autant, ils ont un point commun : ils sont des leviers forts pour accompagner les femmes vers toujours plus d'initiatives économiques individuelles et collectives.

La fédération a pour ambition d'accroître la place des femmes dans tous les champs de la vie économique : promouvoir l'entrepreneuriat féminin, favoriser l'accession des femmes aux postes à responsabilité, renforcer la visibilité des femmes dans les conférences, trophées, médias et institutions économiques.

Pour y parvenir, le REF se donne pour objectif de travailler avec tous les acteurs de l'écosystème économique régional, dans un esprit constructif et avec un rôle de sensibilisation, de mise en relation et de valorisation de profils et parcours remarquables de femmes. Le REF intervient particulièrement auprès de la jeune génération, filles et garçons, avec des opérations en partenariat avec les acteurs de l'éducation.

*Contact du REF – Réseau Economique Féminin :*

[ref.rhone@gmail.com](mailto:ref.rhone@gmail.com) ; [www.reseaeconomiquefeminin.org](http://www.reseaeconomiquefeminin.org)

## Les rendez-vous du programme Evolutionnelles- Mars 2014

### Rebecca Harris - conférences et ateliers

#### ☼ Thématiques des conférences et ateliers

- a. Do you have what it takes to be a successful entrepreneur?
- b. The State of Women in Business and why women need to take risks
- c. Hot marketing strategies to advance your business
- d. Women and Leadership- Trends and Opportunities
- e. How men need to mentor and help women become leaders (adapté si une majorité de garçons)
- f. Intrapreneurship and the importance of embracing this concept whether you own a company or work in a company

#### **Lundi 10 Mars - Besançon**

**Belfort ISIFC**

Atelier à l'ISIFC

#### **Mardi 11 Mars - Dijon**

**IAE Dijon**

Atelier à l'IAE

#### **Mercredi 12 mars - Dijon**

**ESC - Dijon**

Atelier à l'ESC Dijon

Conférence à l'ESC Dijon

#### **Jeudi 13 mars – Cluny**

**Ensam Cluny**

Atelier à l'ENSAM Cluny

## Les rendez-vous du programme Evolutionnelles - Décembre 2014

### Sara Laschever - conférences et ateliers

*(Comment négocier pour soit ?, Pourquoi et comment oser demander ?...)*

#### ☼ Thématiques des conférences et ateliers réalisés par Sara LASCHEVER

##### Talks:

1. Managing Anxiety and Emotions During Difficult Conversations—On Both Sides of the Table
2. Mentors versus Sponsors—Why You Need Both
3. Define and Manage Your Personal Brand
4. The Competitive Advantages of Gender-Balanced Businesses
5. Active Listening—A Key to Good Leadership
6. Managing Multi-Party Conflict
7. Influence Strategies: How To Increase the Odds of Getting What You Want
8. Women and Negotiation: The Leadership Dimension or Why It's Good For Businesses When Women Negotiate
9. The Workplace Is Different For Women: Subconscious Biases and Unwitting Discrimination

##### Workshops:

1. Women Don't Ask: Personal Fulfillment, Professional Success, and the Power of Negotiation
2. Negotiating Tactics: A Competitive or Collaborative Approach—Which One Should You Use?

## **Lundi 1<sup>er</sup> décembre – Belfort et Besançon**

### **Belfort UTBM**

13h – 16h 15 Atelier à l'UTBM (réservé aux étudiant(e)s)

### **Besançon ENSMM – Amphithéâtre Emilie du Chatelet**

18h00 Conférence ouverte (en langue anglaise ouverte à tous)

## **Mardi 2 décembre**

### **Esirem Dijon**

8H-10 h : Atelier à l'Esirem (réservé aux étudiant(e)s)

### **IAE Dijon**

14h-16h : atelier à l'IAE (réservé aux étudiant(e)s)

### **Esirem Dijon**

17h30 – 18h30 Conférence à l'ESC Dijon (en langue anglaise ouverte à tous)

## **Mercredi 3 décembre - Dijon**

### **ESC - Dijon**

9h00 - 12h00 Atelier à l'ESC Dijon (réservé aux étudiant(e)s)

14h00 – 17h00 Atelier à l'ESC Dijon (réservé aux étudiant(e)s)

18h00 – 19H00 Conférence à l'ESC Dijon (en langue anglaise ouverte à tous)

## **Jeudi 4 décembre – Cluny**

### **Ensam Cluny**

13h00 - 16h00 Atelier à l'ENSAM Cluny (réservé aux étudiant(e)s)

16h30 – 17 H30 Conférence à l'ENSAM Cluny (en langue anglaise ouverte à tous)

## **Vendredi 5 décembre - Dijon**

### **Maison régionale de l'innovation à Dijon**

### **TalentCampus**

10H00 – 12H00 Atelier à la MRI

# **Théâtre forum**

**« Des outils pour briser le plafond de verre ! »**

## **Vendredi 5 décembre - Dijon**

### **Maison régionale de l'innovation à Dijon**

Théâtre forum participatif sur la journée : Compagnie de théâtre « un petit pas pour l'Homme » avec cette année la participation d'intervenants experts. (Ouvert aux Lycéennes, étudiantes, salariées)

Thématiques des saynètes :

- Entretien d'embauche (comment gérer les questions relatives au genre ?)
- Négociation salariale (les clés d'une bonne négociation ou comment évaluer sa valeur)
- Négociation évolution de carrière (les clés d'une bonne négociation ou comment utiliser ses compétences en négociation à son profit)
- Couple à double carrière (gestion vie familiale et carrière dans le couple)

Composition du jury d'experts :

- Laurence Berthoud Lafarge Co-fondatrice du projet Kelle FabriK, Présidente de l'association.
- Laurence Guillet, Chargée de mission égalité filles-garçons , Académie de Dijon.
- Diana Manneh, Coach en management de la performance (Fondatrice d'Agilika) et Présidente de BPW Lyon
- Anne Lise Rodier, Présidente du REF – Réseau Economique Féminin et fondatrice de la société Adelyo Conseil
  
- Florence Roux, cadre RH à ERDF
- Claire Saddy, Présidente de l'incubateur Rhône-Alpes Pionnières et Formatrice en créativité et innovation (Fondatrice de Tipi Formation).
- Delphine Zenou, Déléguée régionale aux droits des femmes et à l'égalité femmes-hommes en Bourgogne



☀ **Jeudi 13 mars – Cluny**

**Ensam Cluny**

Atelier à l'ENSAM Cluny



**20 étudiants sensibilisés à l'ENSAM et 30 personnes à la Préfecture**

## Sara Lachever – Décembre 2014

### ☀ Lundi 1<sup>er</sup> décembre – Belfort et Besançon

**Belfort UTBM**

13h – 16h 15 Atelier à l'UTBM



**20 étudiantes sensibilisées à la nécessité de négocier et aux tactiques de négociations.**

**Besançon ENSMM**

18h00 Conférence ouverte



**50 étudiants de l'ENSMM sensibilisés l'importance des stratégies de négociation et aux outils pour obtenir ce que l'on souhaite notamment quand on est une femme.**

**A noter la présence d'enseignants de l'ENSMM et d'enseignants en BTS d'un Lycée de Besançon.**

☀ **Mardi 2 décembre**

**Esirem Dijon**

8H-10 h : Atelier



**70 étudiants sensibilisés aux techniques de négociation et à l'importance pour les jeunes femmes de négocier.**

**IAE Dijon**

14h-16h : atelier à l'IAE (réservé aux étudiant(e)s)



**Esirem Dijon**

17h30 – 18h30 Conférence à ESIREM (en langue anglaise ouverte à tous)



✿ **Mercredi 3 décembre - Dijon**

**ESC - Dijon**

9h00 - 12h00 Atelier à l'ESC Dijon (réservé aux étudiant(e)s)

14h00 – 17h00 Atelier à l'ESC Dijon (réservé aux étudiant(e)s)



**15 étudiants sensibilisés aux techniques de négociation et à l'importance pour les jeunes femmes de négocier.**

18h00 – 19H00 Conférence à l'ESC Dijon



**25 personnes sensibilisées sur l'importance d'avoir un équilibre femmes – hommes dans les entreprises**

✿ **Jeudi 4 décembre – Cluny**

**Ensam Cluny**

13h00 - 16h00 Atelier à l'ENSAM Cluny (réservé aux étudiant(e)s)



20 étudiants sensibilisés aux techniques de négociation et à l'importance pour les jeunes femmes de négocier.

16h30 – 17 H30 Conférence à l'ENSAM Cluny (en langue anglaise ouverte à tous)

## Théâtre forum

« Des outils pour briser le plafond de verre ! »

Vendredi 5 décembre - Dijon

Maison régionale de l'innovation à Dijon

15 Lycéennes, 5 étudiantes et 5 salariés ont participé aux côtés du jury d'experts à cette journée de théâtre forum.



## Les retours des participantes !

### « Quel(s) conseil(s) retenez-vous ? »

- « Aller au bout des choses »
- « Etre ambitieuse ! »
- « Ne jamais baisser les bras »
- « Etre une femme n'est pas un handicap ! »
- « Une femme a autant de capacité qu'un homme ! »
- « Les femmes ne doivent se sentir inférieur aux hommes »
- « Avoir confiance en soi »
- « Ne pas se dévaloriser »
- « Prendre conscience des inégalités mais aussi des barrières que la femme se met toute seule »
- « Faire évoluer les esprits »
- « Sortir de la victimisation »
- « Tout est possible »
- « S'autoriser à devenir, à demander ! »

## Contacts

### Polytechnicum Bourgogne Franche-Comté

Isabelle GALMICHE - Directrice

Mobile : 06 16 76 70 84 Email : [isabelle.galmiche@polytechnicum-bfc.com](mailto:isabelle.galmiche@polytechnicum-bfc.com)

<http://www.polytechnicum-bfc.com/> Twitter : [Poly\\_BFC](#)

Polytechnicum Bourgogne Franche-Comté

64 A rue Sully - CS 77 124 - 21071 Dijon Cedex

*Evolutionnelles est une marque déposée.*





Le bon sens a de l'avenir.

